

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti melalui wawancara, observasi dan dokumentasi yang dilakukan kepada pihak Polresta Pekanbaru serta setelah dilakukannya analisis, maka dapat disimpulkan bahwa Perencanaan Komunikasi Humas Polresta Pekanbaru dalam Mensosialisasikan Program E-Tilang di Kota Pekanbaru dilakukan dengan melalui 4 tahap kegiatan perencanaan komunikasi, yaitu :

*Pertama*, Penemuan Fakta (*fact finding*), diawali dengan adanya laporan dari petugas di lapangan, selanjutnya Humas melakukan observasi dengan melihat langsung seperti apa kondisi masyarakat. Melakukan pemantauan dari berbagai media, baik media sosial, media cetak dan media elektronik. Setelah fakta yang ditemukan terkumpul dengan sangat jelas barulah Humas melakukan evaluasi guna menjawab permasalahan tersebut.

*Kedua*, Perencanaan (*planning*), diawali dengan penyusunan jadwal perencanaan kegiatan, menetapkan waktu dan lokasi untuk sosialisasi, menentukan isi pesan apa yang akan disampaikan dalam sosialisasi tersebut, menentukan berapa anggaran yang harus dikeluarkan, membangun kerjasama dengan berbagai media serta memberikan himbauan kepada masyarakat melalui kerjasama yang telah dibangun.

*Ketiga*, Komunikasi (*communication*), komunikasi yang dilakukan oleh pihak Polresta Pekanbaru dalam mensosialisasikan program E-Tilang yaitu komunikasi secara langsung yang dilakukan secara tatap muka dengan masyarakat. Dan yang kedua adalah komunikasi secara tidak langsung yakni menggunakan media sebagai sarana penyampaian informasi. Media yang digunakan antara lain media cetak seperti koran, majalah dan sebagainya. Media elektronik seperti TVRI, RTV, dan RRI. Media sosial seperti, instagram dan facebook Humas Polresta Pekanbaru.

## B. Saran

- 1) Pihak Polresta Pekanbaru harus lebih gencar lagi dalam membangun sosialisasi yang ruang lingkupnya adalah seluruh masyarakat.
- 2) Sosialisasi seharusnya dilakukan di setiap Kecamatan, dengan tujuan mempermudah masyarakat menyerap informasi yang dibutuhkan.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Komunikasi yang dibangun oleh Humas Polresta Pekanbaru harus lebih terarah.
- 4) Perencanaan sebelum sosialisasi harus lebih matang. Karna berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui apa itu E-Tilang.
- 5) Pihak Polresta Pekanbaru harus melakukan pemantauan kepada seluruh petugas lalu lintas guna memastikan bahwa program E-Tilang ini sudah berjalan sesuai yang diharapkan.
- 6) Pihak Polresta Pekanbaru harus melakukan evaluasi yang berkelanjutan agar dapat menciptakan inovasi baru yang mendukung keberhasilan program E-Tilang.